



Jean-François Detout

Consultant & formateur – spé Biz Dev, Digital & e-business

40 ans, Marcq-en-Baroeul

Profil entrepreneur, passionné par la transmission et l'innovation. Mobile



Compétences

Spécialiste encadrement pédagogique RNCP Niveau 7

- ▶ Académie Digitalisation de SKEMA / responsable du pôle « e-learning / transformation digitale »
- ▶ Référent SKEMA pour les appels d'offre « digital » et « e-commerce » (Executive Education)
- ▶ Enseignement e-commerce / marketing digital : évaluation > 95% depuis 2011 (GEMBA, MS, BBA, ...)

Gestion d'entreprises et de business units

- ▶ 2009 – 2017 Chef de projet - 3 sites e-commerce (Bootstrapping) dont 1 refonte (Cost-Killing)
- ▶ Management d'équipes internes et externes

E-commerce & marketing digital

- ▶ Maîtrise fonctionnelle des sites e-commerce : front et middle-office, traffic manager & KPI
- ▶ Architecture et performance techniques et sémantiques, Ergonomie et E-Merchandizing

Expériences

Consultant/formateur stratégie digitale/e-commerce

SARL JFD Consulting – Gérant et unique actionnaire – TNS - Depuis 2012 – CA 2024 100 k€

- ▶ Formation (taux de satisfaction moyen 90 %) – 2 jours – e-learning et présentiel
 - E-commerce, Refonte de site (ergonomie et optimisation des pages), Web marketing, Tableaux de bord et KPIs, pilotage on/offline. Membre de jury et tuteur de mémoire
 - Tournage de 10 MOOC depuis 2018 (durée 2 heures) + formation LinkedIn Learning
- ▶ Consulting : PME Lilloises & grands comptes (Kingfisher, TF1, Renault, ...)
- ▶ Création de sites, campagnes de marketing digital, cahier des charges, refonte
- ▶ Conférences, médiation, mentorat, transformation digitale, formation managers & direction
- ▶ Certifié Qualiopi depuis 2024

Directeur Scientifique de Programme – MS MDCE – SKEMA

Master Spécialisé Marketing Data et Commerce Electronique – 2 campus (Lille, online) – Depuis 2017

- ▶ Gestion du programme
Mise à jour de la maquette, recrutement d'intervenants, renouvellement RNCP 5 ans (2023), **croissance 700 % en 4 ans**, rentabilité du programme sur 2 campus, satisfaction 100 % en 2021, ajout de certifications
- ▶ Branding du MS
Mise en place de partenariats pérennes (Amazon, Google, Facebook, Decathlon, Club Med, La Redoute, Accenture, Salesforce, Sopra ...) au travers de salons, événements, conférences et de la Consulting Week
- ▶ Conférences des Grandes Ecoles : responsable 4DIGITAL – membre de 2 groupes de travail
- ▶ Blended learning
Création de cours et parcours synchrones / asynchrones dont 2 labellisés par la FNEGE
Animation de webinars enseignants/direction en 2020/2021 : ingénierie blended, animation de cours en ligne et hybride, synchrone/asynchrone, mise en place du P2P, retour sur la Digital Week.
Multiples récompenses dont « Outstanding achievement » reçue par la Direction en août 2020
- ▶ Management
Equipe de plus de 50 intervenants/coaches + student office + partenaires externes
- ▶ Création d'un MS 100 % online – Projet pilote - Rentrée de Octobre 2022
- ▶ Recrutement et coaching des auditeurs (bac +4 à +5)
Entretiens, suivi personnalisé, coaching, employabilité, suivi scientifique des thèses
- ▶ Veille technologique et pédagogique
Dynamisation du e-learning, montée en niveau des cours & exigences académiques / opérationnelles
- ▶ Tutorat
Thèse professionnelle, apprentissage ; Laure Tonson La Tour, lauréate 2021 du Prix Spécial du Jury du Cercle Marketing Client

Contact

📞 Portable
0610381062

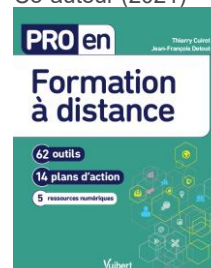
✉ Email
jfdetout@gmail.com

A savoir

- ▶ Co-auteur (2017)



- ▶ Co-auteur (2021)



- ▶ Auteur (2024)

JEAN-FRANÇOIS DETOUT



Vübert

Education

- ▶ Certification « Blended learning » (edX) - 2021
- ▶ International Teaching Program (London Business School) - 2020-2021
- ▶ Harvard Higher Education Teaching Certificate(2022)