

CURRICULUM VITAE

Nom de famille : HADJ MOUSSA

Prénom (s) : YACINE

Date de naissance : 18 11 1970

Situation familiale : marié, 1 enfant

Nationalité : algérienne

Éducation :

Établissement (date)	Titre (s) ou diplôme (s) obtenu (s)
SGSIA aéroport d'Alger Mai 2018	Système de management de la sécurité.
SGSIA aéroport d'Alger avril 2018	Sureté des aéroports
SGSIA aéroport d'Alger janvier 2018	La réglementation du transport aérien.
SGSIA aéroport d'Alger janvier 2017	Attestation de suivi de la formation maitrise de la réglementation de la loi du travail.
SGSIA aéroport d'Alger février 2017	Les risques de l'électricité pour les non électriciens.
EGSA Constantine mars 2017	Utilisation de l'outil MS Project.
ISGA avril 2014 à mars 2015	Certificat de consultant en management ISGA
ISGA mai 2014 (5 jrs)	Attestation de suivi de la formation formateur ISGA
SGSIA aéroport d'Alger Juin 2013	Attestation de suivi de la formation gestion des aires de piste
SGSIA aéroport d'Alger Mai 2012	Attestation de suivi de formation en péril animalier dans le milieu aéroportuaire
SGSIA aéroport d'Alger décembre 2012	Attestation de suivi de formation en planification et suivi de projet
1994 Université SAAD DAHLEB BLIDA	Diplôme d'étude universitaire appliquée en aéronautique option avionique
1999 lycées OUED KOUBA ANNABA	BAC mathématique

Connaissances linguistiques :

Langue	Lecture	Oral	Écrit
Arabe	5	5	4
Français	5	5	4
Anglais	4	3	2
Allemand	4	3	3

Autres compétences : Maitrise de l'outil informatique

Fonction actuelle : -1-Chef de département exploitation à l'aéroport.
-2-Consultant et formateur.

Nombre d'années d'expérience : 25 ans

Qualifications principales :

- Management
- Les principes de la gestion aéroportuaire (sécurité, sûreté, exploitation, commerciale...)
- La communication
- La force de vente
- Le mix marketing
- le marketing des services
- le plan marketing et les outils techniques du marketing.
- Le diagnostic commercial
- Le lancement et développement d'un projet.
- Techniques de vente
- Négociation et argumentation commerciale
- les outils techniques du marketing.
- L'étude de marché
- enquête et sondage

Expérience professionnelle :

De (date)- à (date)	Lieu	Entreprise	Fonction
Juin 2024 à ce jour	Annaba	EGSA	Chef de département exploitation
Septembre 2007 à mai 2024	Annaba	EGSA	Cadre de permanence (gestion aéroportuaire)
Septembre 2012 à ce jour	Région est	1-Media and survey, 2-Survey and consulting institute 3-.Maidan institute Oran.	-Consultant , responsable des enquêtes et autres.
Septembre 2016 à ce jour		Institut: ISGA TUSNA NUMIDIA SCOOOL Client: SGS,SIDER, FERTIAL, SAIDAL,...	-Formateur : - Communication et image de marque - Force de vente - Technique de négociation et argumentation - Technique de vente - Plan marketing - Les outils techniques du marketing
Juin 2006 à ce jour	Région est	.Media sens Alger, .Media Survey and consulting institute Alger	Superviseur, responsable des enquêtes, sondage et autres.
Mars 1999 à aout 2010	Région est	Plusieurs boites de communications et parfois indépendant	Responsable et superviseur de plusieurs opérations marketing.
Septembre 2004 à mars 2007	Annaba	Centre de formation BELAID BELGACEM	Enseignant de formation professionnel
Janvier 2001 à juin 2004	Annaba	Entreprise de conditionnement	gérant
Janvier 1996 à décembre 2000	Annaba et région est	VHR cosmétique ORAN	Chargé de la commercialisation et de la promotion des produits cosmétiques de haut de gamme.

Autres informations utiles :

- Septembre 2012 Présentation des projets de développement et extension des aéroports de l'est (EGSA CONSTATNTINE). SAFEX Alger.
- Juin 2016 à ce jour : membre du conseil scientifique d'une association nationale.
- 2018-2019 : Participation dans un projet de développement en zone rurale.
- Initiation dans le domaine de l'évaluation des projets (débutant).