





L'essentiel est invisible pour les yeux

Le Petit Prince
Antoine de Saint-Exupéry

Quelques mots ...

DTC est un cabinet de conseil et de formation s'adressant aux acteurs publics, aux entreprises (privées et publiques), aux associations, aux Organisations Non Gouvernementales.

Intervenant sur le territoire national et international, la singularité de DTC tient tout d'abord aux profils atypiques de ces 2 fondateurs. Les parcours, les trajectoires professionnelles et personnelles, les réseaux professionnels les ont amenés à développer des expertises et savoir-faire dans des champs larges d'intervention. DTC s'inscrit derechef dans une approche décalée du conseil et de la formation.

L'ADN de DTC est d'accompagner le plus efficacement possible ses clients avec l'ambition de les rendre davantage « armés » devant les enjeux présents et à venir, à les doter d'outils d'analyse et de pilotage plus efficaces au service des territoires.

Sans langue de bois, sans « prêt à penser », nos approches nous amènent à sortir des sentiers battus des recettes traditionnelles.

Nous n'intervenons pas comme des sachants venant porter la bonne parole, avec des réponses toutes faites ! S'appuyant sur nos connaissances fines des rouages, des fonctionnements, des difficultés rencontrées par nos clients, nous apportons les ferments d'une réflexion renouvelée sur laquelle construire des réponses plausibles et ancrées dans le réel, ainsi qu'un accompagnement ajusté de leur mise en œuvre avec comme seul horizon le développement territorial.

Challenger les stratégies, les politiques publiques et les organisations, injecter de nouvelles dynamiques, allier performance et sens, accompagner les transitions managériales, économiques, organisationnelles, façonnent nos interventions.



Nathalie BENARD & David MARTIN
Directeurs-Associés

Agences & Contacts

UNE ÉQUIPE ET 3 AGENCES AU
SERVICE DE VOS PROJETS, DE VOS
TERRITOIRES ET ORGANISATIONS !

Agence de Paris

2, rue Denfert Rochereau
93200 Saint-Denis

Agence de Tours

169, Boulevard Heurteloup
37000 Tours

Agence de Mayotte

7, Boucle Coco Madi
97615 Pamandzi

POUR NOUS CONTACTER

/ Un numéro : 09 81 93 72 40

/ Un mail : hello@dtc.expert

d'inter vention

Modes

CONSEIL



FORMATION



ACCOMPAGNEMENT



CONFÉRENCE



CONSEIL

« L'ACTE DE COMPRENDRE NE PEUT PARTIR QUE DU RÉEL, CE RÉEL DE SOI EN INTERACTION AVEC L'AUTRE ».

DTC ÉLABORE AVEC VOUS DES MISSIONS DE CONSEIL CONNECTÉES À VOS SITUATIONS, CONTEXTES ET ASPIRATIONS.

« METTRE EN ÉQUATION » VOS ATTENTES EXPLICITES ET IMPLICITES EST NOTRE PREMIER DÉFI !

Décrypter, adopter une vision partagée, réfléchir aux attendus et impacts d'une mission de conseil sur l'équipe et l'organisation, est un préalable pour réussir et faire encore mieux !

Ainsi, notre approche vise de manière systématique à articuler réflexion, questionnements et mise en perspective avec un souci opérationnel permanent. De manière triviale, il nous semble nécessaire, au regard du contexte et des attendus de la mission, d'interroger, dans un processus itératif, le « pourquoi » avant le « comment ».

Notre animation méthodologique s'inscrit pleinement au service des objectifs, et ne constitue donc pas une finalité ou un cadre contraignant

À cette fin, nous déployons une démarche à la fois structurante et agile.

- / Audit & Diagnostic
- / Études & Prospective
- / Stratégie & Expertises
- / Préconisations & Plan d'actions

FORMATION

“LA CONNAISSANCE PROGRESSED EN INTÉGRANT EN ELLE L'INCERTITUDE, NON EN L'EXORCISANT.”

DTC CONÇOIT DES ACTIONS ET DISPOSITIFS DE FORMATION À DESTINATION DES ÉLUS, DIRIGEANTS, DES MANAGERS ET DES ÉQUIPES AVEC L'AMBITION DE CRÉER UN CADRE FERTILE À LA PRISE DE DISTANCE ET DE CONFIANCE !

Si la formation vise la montée en compétences et la professionnalisation des équipes, créer les conditions d'une respiration propice à la compréhension et de l'analyse de ses « modes de penser et d'agir », s'enrichir de nouvelles connaissances, de nouveaux points de vue et d'expériences, émanant de l'intervenant comme du participant est notre façon d'aborder et de construire les formations que nous proposons. Axée prioritairement sur la maïeutique, il ne s'agit pas uniquement de transmettre des connaissances et un savoir-faire de manière verticale et mécanique (connaissances qui pourraient être facilement trouvées par ailleurs !). Nous partons du réel de l'activité qu'elle soit politique ou technique parallèlement à la vision du sujet.

L'animation des formations repose ainsi sur l'implication des participants, la compréhension de leurs attentes et réticences, la déconstruction des représentations et prénotions, l'appropriation de nouveaux référentiels conceptuels et opérationnels, ainsi que la « mise en situation » (analyse de cas, simulations, ateliers en groupes, etc.).

- / Présentiel et/ou distanciel
- / Individuel et/ou collectif
- / Courte et longue durées
- / Intra ou inter-entreprises

CONFÉRENCE

« QUAND VOUS CHANGEZ LA FAÇON DONT VOUS REGARDEZ LES CHOSES, LES CHOSES QUE VOUS REGARDEZ CHANGENT ».

DTC PROPOSE DES CONFÉRENCES MOBILISANT SON IMPORTANT RÉSEAU D'EXPERTS, ROMPUS À DES PRISES DE PAROLE CAPTIVANTES, INSPIRANTES ET STIMULANTES.

La conférence combine ainsi l'expertise du sujet et l'art oratoire.

Moment de courte durée, mais intense et nécessitant une importante préparation pour être « impactante », la conférence peut être un mode adapté pour lancer une réflexion collective, mobiliser l'attention d'équipes et/ou de partenaires, élargir les horizons, etc. La conférence n'est pas un but en soi mais -le plus souvent- un point de départ qui doit servir les objectifs de son commanditaire et susciter de l'appétence de l'auditoire.

DTC formalise le « brief » (contexte, profil de l'auditoire, objectifs directs et indirects, messages-clés, conditions techniques, timing, etc.), préconise un intervenant et soumet à votre validation un synopsis de la conférence.

DTC adapte le format de la conférence au type d'évènement (convention, séminaire, formation, assemblée, « team building », etc.) et au nombre de participants.

DTC conçoit et coordonne également des cycles de conférences pouvant jaloner sur une année (ou plus !) un parcours de mobilisation, de réflexion, de transitions, de professionnalisation, ...

ACCOMPAGNEMENT

« L'HOMME DE GÉNIE EST CELUI QUI M'EN DONNE ».

« QUI MANGE SON PAIN AVEC » EST L'ÉTYMOLOGIE DU VERBE ACCOMPAGNER, ET EXPRIME AVEC JUSTESSE LA FAÇON DONT DTC ENVISAGE ET PRATIQUE L'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES ET DES ORGANISATIONS !

L'envahissement de la notion d'accompagnement comme « fourre-tout » des cabinets de conseil, nous conduit à penser que cette « pratique » est surtout l'occasion de « gagne-pain » pour ceux qui les exercent plutôt que de partage du pain auquel renvoie l'étymologie ! Car l'idée du cheminement qui s'impose dans cette idée d'un compagnonnage dans l'espace et dans le temps, et d'une action dynamique à engager ensemble fait émerger les principes d'humilité, de disponibilité, de sérendipité, de convivialité, etc. sur lesquels reposent les pratiques d'accompagnement de DTC.

Vous accompagner, c'est être résolument à la « bonne place » : à vos côtés, à savoir écouter plus que prêcher. Expliciter plus qu'expertiser. Révéler plus que réciter. Suggérer plus qu'imposer. Retranscrire plus que prescrire. Stimuler plus que professer !

- / Accompagnement collectif (équipe, organisation, etc.)
- / Accompagnement individuel
- / Accompagnement de dirigeants
- / Management de transition



domaines

d'intervention

**« INTÉGRER LE PASSÉ SANS LE
DÉTRUIRE NI LE RABÂCHER,
BOUSCULER LE PRÉSENT SANS
LE NIER, INVENTER L'AVENIR
SANS LE FIGER ».**

DTC ACCOMPAGNE LA
CONCEPTION DE VOTRE
STRATÉGIE, LE DÉPLOIEMENT
ET L'ÉVALUATION DE VOS
POLITIQUES PUBLIQUES ET DE
DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL.

Penser et ajuster les politiques au plus près des enjeux d'aujourd'hui et de demain. Articuler développement économique et action publique pour générer de l'attractivité territoriale, oser des pistes improbables hier et pertinentes demain, prendre en compte les nouveaux contextes territoriaux comme substrat de votre stratégie...

Nous apportons le temps du recul, du « pas de côté », de la réflexion et de la maturation.

L'expérience de DTC démontre que la réussite s'inscrit dans le temps long, mais qu'elle se construit chaque jour à condition de l'articuler avec le temps politique, le temps économique, le temps institutionnel, ... et le temps de l'appropriation puis de l'adhésion à une stratégie commune donnant la primauté au sens.

Sens comme direction (où nous allons ?) et sens comme signification (pourquoi nous le faisons !).

Notre expérience (notamment en situation de management et de direction) nous amène aussi à veiller à ce que l'indispensable réflexion stratégique puisse déboucher, de façon pragmatique, sur des prises de décisions et des mises en œuvre opérationnelles. Nous considérons que l'objectif d'une mission n'est pas de fournir des livrables désincarnés.



ATTRACTIVITÉ & DÉVELOPPEMENT

“ Un pessimiste voit la difficulté dans chaque opportunité, un optimiste voit l’opportunité dans chaque difficulté.”

SI L’ATTRACTIVITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT SONT DES SUJETS DÉTERMINANTS DES STRATÉGIES TERRITORIALES, DTC ACCOMPAGNE SES CLIENTS DANS LA VALORISATION DE LEUR TERRITOIRE EN LE RENDANT PLUS DÉSIRABLE POUR DES HABITANTS (ACTUELS ET FUTURS), TOURISTES, INVESTISSEURS, PORTEURS DE PROJET, ETC.

Prenant appui sur un diagnostic exigeant du territoire et de son environnement, DTC explore les différents leviers possibles permettant de « déplier ce qui est enroulé sur soi-même » (étymologie de développement).

Doté d’une vision et d’une approche pragmatiques du développement territorial, ancrés dans les réalités singulières de chaque territoire, DTC cherche à stimuler (dispositifs, outils, politiques, etc.) l’écosystème local qui va donner sens et récit au projet du territoire. Les territoires se réinventent dans la confrontation aux contraintes, dans la recherche audacieuse de nouvelles ressources et dans de nouvelles configurations de coopérations.

Convaincus par la subsidiarité et la décentralisation, et la capacité des collectivités à transformer leurs territoires, nous défendons l’idée que l’initiative locale et l’entrepreneuriat public forment les prérequis d’une stratégie d’attractivité et de développement, aux multiples impacts et externalités positives.

DTC accompagne ses clients à la création d’avantages concurrentiels, en valorisant ses ressources et spécificités propres, ignorées parfois, sous-exploitées souvent.

« Bâtir est un acte d'espoir. Espoir, que ce que nous construisons sera utile et beau. Espoir, aussi, de dire aux générations futures qui nous étions, et espoir qu'ils seront touchés comme nous l'avons été par les réalisations de ceux qui nous ont précédé ».

PROJETS & AMÉNAGEMENT

Parce qu'un projet (création ou transformation de bâtiments, aménagement) engage le territoire sur plusieurs décennies, parce que les acteurs publics vivent la raréfaction de la ressource financière, parce que les attentes et comportements des publics, clients et usagers sont en pleine et permanentes transformations, ..., DTC considère avec force que c'est l'exploitation qui doit contraindre la conception, et non l'inverse comme c'est souvent le cas !

Ainsi, le pôle « projets et aménagement » a vocation à proposer, à ses commanditaires, des « solutions » aux défis de la conjugaison spatiale, économique et sociale pour assurer in fine une mise en exploitation réussie.

La démarche de DTC vise à initier, faciliter, consolider, nourrir le dialogue entre des univers professionnels et techniques segmentés (pilotage « en silo ») pour placer au centre les usages et publics futurs, et en veillant à articuler la performance économique, l'utilité sociale et culturelle, l'attractivité, ..., au profit du territoire et de ses habitants.

- / Étude de concept et de positionnement
- / Étude d'opportunité
- / Étude de faisabilité
- / Assistance à Maitrise d'Ouvrage
- / Direction de projet



TOURISME CULTURE & PATRIMOINE

« Surprendre le public avec ce qu'il attend ! ».

DTC PROPOSE UNE EXPERTISE ET INGÉNIERIE RECONNUES EN MATIÈRE DE TOURISME, DE CULTURE ET DE PATRIMOINE, ÉLABORÉES À PARTIR DE TRÈS NOMBREUX PROJETS MENÉS EN FRANCE, EN OUTRE-MER ET À L'ÉTRANGER.

De l'idée à la concrétisation, du concept à l'exploitation, DTC intervient comme designer de souvenirs et d'expériences !

Nous défendons une vision tout à la fois sensible, audacieuse, contemporaine, économique, et expérientielle du tourisme, du patrimoine et de la culture.

Loin des injonctions normatives à aimer (ou pas) une exposition, un vin, une sculpture, un monument, ..., c'est le sens du récit, de la mise en scène et en expérience, mais aussi l'adéquation au territoire et au site, qui façonnent l'attractivité et la valeur ressentie par les publics visés.

L'accompagnement de DTC est nécessairement multidimensionnel et se nourrit de la diversité des approches et points de vue : historique, artistique, scientifique,

économique, pratique, etc. L'ancrage territorial est aussi l'un des facteurs de réussite, afin que le projet tisse des liens de complicité avec les acteurs locaux.

- / Stratégie touristique territoriale
- / Conception, direction et accompagnement de projets touristiques
- / Gouvernance et organisation de destinations
- / Design d'expériences touristiques
- / Valorisation et reconversion du patrimoine
- / Positionnement et programmation de « lieux » culturels
- / Politique culturelle territoriale

*« Après le pain, l'éducation est
le premier besoin d'un peuple et
constitue une arme solide pour les
futurs citoyens ».*

ÉDUCATION ENFANCE & JEUNESSE

DTC ACCOMPAGNE LES ACTEURS PUBLICS
ET ASSOCIATIFS DANS LEURS PROJETS DE
CONSOLIDATION, DE TRANSFORMATION ET
D'AMÉLIORATION DE LEURS POLITIQUES D'ÉDUCATION,
D'ENFANCE ET DE JEUNESSE.

Sortir de l'approche par dispositifs pour des modes d'action plus transversaux et efficaces nécessite de s'extraire d'une démarche trop institutionnelle qui cloisonne, voire isole, les politiques enfance - jeunesse, et d'éducation.

Quelle que soit l'origine des publics, leur lieu de vie, leur parcours, l'enjeu est de s'emparer des nouveaux « besoins », modes de vie, des nouvelles aspirations, afin de développer des modalités d'interventions et d'accompagnements plus en phase avec la réalité « vécue » de leurs besoins, tout en les articulant avec des perspectives d'attractivité territoriale.

Disposant d'une expérience significative dans les champs de l'éducation populaire, des politiques publiques de

l'éducation, de l'enfance et de la jeunesse, DTC propose des missions de conseil et d'accompagnement dans la conception et/ou l'ajustement de ces politiques. Questionner la place des familles et des jeunes, leurs rôles, leurs attentes, l'adéquation entre l'offre et ces attentes, leur participation, ..., forment le cadre -c'est notre conviction- dans lequel la réflexion et l'action doivent s'inscrire.

Études qualitatives et quantitatives, mise en synergie des acteurs institutionnels, associatifs, etc., interrogation critique des dispositifs et de leur pertinence, (re) définition des objectifs et élaboration de feuilles de route opérationnelles, ..., composent quelques exemples d'interventions de DTC à l'endroit de ces politiques.



ACTION & INNOVATION SOCIALES

« L'innovation, c'est l'intelligence qui s'amuse. La logique vous mènera de A à B. L'innovation vous mènera partout ».

EN (RÉ)INTERROGEANT PRATIQUES, VISIONS, ET STRATÉGIES DE L'ACTION SOCIALE, EN MOBILISANT DES DÉMARCHES D'INNOVATION ET S'INSCRIVANT DANS CE QU'ELLES COMPORTENT DE FONDAMENTAL : L'EXPÉRIMENTATION, DTC APPORTE AUX « ACTEURS DU SOCIAL » UNE APPROCHE RENOUVELÉE ET PORTEUSE DE SENS.

Au commencement est le public. L'engagement du pôle « action et innovation sociales » est de faire de la perception des publics et de leur prise en compte la mesure de tout, le socle des actions et innovations futures.

Notre expérience de l'action et de l'innovation sociales s'inscrit à contre-courant et ne repose pas sur une injonction à faire différemment mais comme l'acceptation -en premier lieu-, de rechercher la « bonne question » avant de vouloir trouver des réponses. En second lieu, d'accepter de ne pas trouver immédiatement la réponse, et ses corollaires l'expérimentation et le tâtonnement. Enfin, en dernier lieu, d'évaluer avec lucidité, humilité et efficacité les réponses imaginées et testées, avec une portée qui ne soit pas qu'institutionnelle mais pluridimensionnelle !

DTC a développé une expertise et une expérience significatives dans la conception de politiques sociales, sociétales, d'insertion, d'inclusion ..., qu'il s'agisse de collectivités (élus et techniciens), de CCAS/CIAS, et d'associations. Ces missions centrées sur les solidarités se déclinent sur l'ensemble des axes : accès aux droits, inclusion numérique, prévention des violences sexistes et sexuelles, égalité filles-garçons, protection de l'enfance, etc.

L'adossement au champ de l'économie sociale et solidaire est un atout complémentaire pour les territoires et les projets. Nos modes d'intervention ont aussi vocation à tisser les liens entre le citoyen et les institutions, liens qui se sont souvent distendus avec les approches uniquement construites sur les dispositifs sociaux.

« Comme il y a eu des frontières qui séparent et distinguent, il y aura des frontières qui distinguent et relient, et qui ne distingueront que pour relier. »

ARCHIPELS & OUTRE-MER

INSPIRÉ PAR LA « PENSÉE ARCHIPÉLIQUE » ET LES ÉCRITS D'ÉDOUARD GLISSANT, DTC S'INSCRIT À L'OPPOSÉ DES « PENSÉES DE SYSTÈME » ET RÉCUSE LE « PRÊT À PENSER HEXAGONAL ».

Pour vivre et travailler Outre-Mer, DTC a piloté de nombreuses missions et capitalisé de nombreuses expériences aux Antilles (Martinique, Guadeloupe et Guyane) comme dans l'Océan Indien (Mayotte et Réunion).

Qu'il s'agisse d'élaboration et de conception, de mise en œuvre comme d'évaluation de politiques publiques, notre connaissance intime des singularités ultramarines et de l'insularité nourrit nos analyses et nos préconisations.

Au cœur de ces TUM, la connaissance de l'histoire et des cultures, des relations État-acteurs territoriaux, des modalités relationnelles, des fonctionnements comme des dysfonctionnements, de la place de l'oralité, etc. imprègne la conduite des missions et des projets

et constituent un socle indispensable à la « fluidité relationnelle », à la compréhension et le respect mutuels, avec les acteurs locaux.

À équidistance de l'angélisme ultramarin et du caporalisme hexagonal et jacobin, notre approche est basée sur le dialogue, l'exigence et la mobilisation collective, afin de rechercher un ancrage solide et pérenne des résultats visés.

DTC développe également une expertise technique internationale, notamment autour de l'accompagnement des processus de décentralisation en Afrique francophone, de développement de politiques publiques en matière de développement territorial, de tourisme, de transition écologique, d'intégration de politiques de genre, sociales et éducatives, etc.



TRANSITIONS

*« L'avenir n'est jamais que du présent
à mettre en ordre. Tu n'as pas à le
prévoir mais à le permettre »*

DANS UN CONTEXTE DE MULTIPLES MUTATIONS,
PENSER LE TERRITOIRE ET LES ORGANISATIONS DE
DEMAIN NÉCESSITE D'OPÉRER DES TRANSITIONS.
« CHOISIR ET PILOTER SES TRANSITIONS PLUTÔT QUE
LES SUBIR ! »

Accompagner et manager le changement, « embarquer » un territoire, une organisation et l'ensemble de ses acteurs dans une refonte de son projet, par essence évolutif, dans un changement de positionnement, dans une inflexion stratégique, dans des ajustements de compétences, dans des transformations des « modes de faire », déterminer de nouveaux cadres d'action, apporter du support aux équipes, accompagner les équipes de direction et de management, c'est une histoire humaine à écrire avant tout !

DTC décode les transitions, ses enjeux, ses impacts, ses contraintes et menaces, ..., afin qu'elles se transforment en opportunités adaptées au contexte, à l'ambition, et à l'organisation.

Comment changer de paradigme, qu'il soit structurel, économique, écologique, numérique, organisationnel,

social, managérial ? Comment déterminer les leviers stratégiques, politiques, financiers, humains qui seront les conditions de réussite de ces transitions ?

Parce que chaque transition est complexe, les nouveaux leviers du changement dans les organisations reposent désormais moins sur les leviers techniques traditionnels pour «traiter ce qui est compliqué» que sur une approche plus transversale, plus ancrée dans les enseignements de la sociologie des organisations pour tendre à mieux «gérer dans la complexité».

- / Transition écologique
- / Transition énergétique
- / Transition numérique
- / Transition organisationnelle

« À force de frapper sur la même porte, elle finit toujours par s'ouvrir. Ou alors c'est une porte voisine, qu'on n'avait pas vue, qui s'entrebâille et c'est encore plus beau ».

GOVERNANCE & INGÉNIERIE ORGANISATIONNELLE

UNE ORGANISATION ET SES MODALITÉS DE GOUVERNANCE NE SONT QUE DES OUTILS AU SERVICE D'UN PROJET, MAIS DES OUTILS DÉTERMINANTS ET STRUCTURANTS DE LA RÉUSSITE DE CE PROJET. TROUVER LA « BONNE FORMULE » ORGANISATIONNELLE EST AU CŒUR DES INTERVENTIONS DE DTC.

Parce qu'il n'y a pas d'organisation et de gouvernance idéales (ou alors DTC ne les a pas trouvés !), parce qu'il n'y a pas d'organisation indépendante des hommes et femmes qui la compose et des acteurs avec lesquels elle interagit, la performance de l'organisation réside, non pas dans sa primauté, mais dans son adéquation aux finalités, dans sa fluidité et plasticité.

À travers ses missions d'appui aux organisations, DTC questionne les places, rôles, compétences et potentiels individuels et collectifs, accompagne les décideurs dans les décisions stratégiques et les équipes dans les transitions induites, en termes de gouvernance, de management et de pilotage.

Les facteurs de transformation des organisations, les « mises en transition », le décroisement, ..., supposent

qu'ils émanent des acteurs et non des consultants ! C'est l'organisation qui formalise ses propres intuitions, savoirs et pratiques, et s'engage dans les changements nécessaires. DTC ne dispose pas de schéma préétabli, ne souscrit à aucune religion managériale, mais amène des questions, des pistes, tant sur la forme que sur le fond, en convoquant humblement une « maïeutique organisationnelle » tout en l'éclairant d'autres expériences.

Nos expériences de direction d'équipes, de collectivités et d'établissements publics, d'entreprises, d'associations, nous permettent aujourd'hui d'intervenir avec le sens des contraintes, des difficultés, des doutes, mais aussi du temps et conditions des transformations organisationnelles, ..., et non comme des « prescripteurs de bonnes solutions et méthodes ».

les fon da teurs



“ LES GENS SUFFISAMMENT DINGUES
POUR CROIRE QU’ILS PEUVENT
CHANGER LE MONDE
SONT CEUX QUI Y PARVIENNENT “.

////////

Celles et ceux qui les ont fréquentés ou missionnés, vous le confirmeront très probablement : « Nathalie et David sont dingues ! » et c’est certainement ce qui les a motivé pour créer ensemble DTC.

Ils partagent cette ambition d’être, auprès de leurs clients, les ferments du changement, de l’audace, de l’enthousiasme et de l’exigence, ...

Une passion partagée pour les territoires, leurs acteurs, leurs habitants et leurs organisations.



Nathalie BENARD

Directrice-associée

Attachée principale, nourrie d'une expérience de plus de 15 ans en collectivités territoriales et organisations publiques (Hexagone et territoires ultra-marins), notamment sur des fonctions de Directrice Générale des Services, Nathalie Bénard dirige des missions de conception, d'élaboration et d'évaluation des politiques publiques, de management du changement au niveau national et international.

Elle accompagne les acteurs dans la définition de la stratégie et des objectifs, tant de l'organisation qu'au plan individuel.

Nathalie est notamment spécialisée dans les politiques éducatives et sociales et en matière d'égalité professionnelle Femme-Homme, de discrimination et de prévention des violences sexistes et sexuelles, etc., pour lesquelles elle anime de nombreuses formations et publie régulièrement des articles dans la presse spécialisée.

Intervenante à l'Université et au sein de plusieurs organismes de formation d'élus et d'agents publics, elle développe une expertise dans le champ des politiques publiques, tant en matière de gouvernance, d'innovation que de définition d'offres de services.

Elle intervient régulièrement dans le cadre d'un dispositif national piloté par l'Agence Nationale des Collectivités Territoriales ayant vocation à rendre plus efficace les services publics en termes de dématérialisation et à l'étranger en tant qu'experte technique internationale sur les questions de services publics.

Elle est également engagée au sein du Syndicat National des Dirigeants Territoriaux où elle a occupé les fonctions de secrétaire nationale adjointe, de membre de la commission internationale et de conseillère technique auprès du Président.



David MARTIN

Directeur-associé

Administrateur territorial, David Martin a exercé au cœur de l'action publique, notamment en dirigeant des cabinets ministériels et de collectivités territoriales.

Au début de son parcours professionnel, il a dirigé une Fédération d'Éducation populaire, puis a créé -en 2000- un cabinet de conseil et organisme de formation dans le domaine du numérique.

Pendant près de 10 ans par la suite, il a été Directeur Général d'une Société d'Économie Mixte en charge d'un grand site touristique et culturel français.

David a fondé -en 2016- TED Conseil afin d'accompagner les acteurs publics et privés dans la conception, le positionnement le développement et la modélisation de leurs projets touristiques et/ou d'attractivité territoriale.

Par ailleurs, Professeur associé à l'Université d'Angers, il a créé et co-dirige le master « Territoires et Attractivité ». Administrateur de l'Institut Franco-chinois du Tourisme, David MARTIN enseigne également régulièrement à l'étranger.

Co-fondateur du « Territoire Innovation Lab », il anime de nombreux séminaires et conférences, et participe à des travaux de recherche sur l'innovation territoriale.

Outre les champs du tourisme et de la culture dans lesquels son expertise est largement reconnue, David MARTIN est spécialisé dans le développement et l'attractivité des territoires, et le design appliqués à l'action publique et la conception des politiques publiques.





nos experts

DTC MOBILISE UN RÉSEAU D'EXPERTS
AFIN DE CONSTITUER DES ÉQUIPES
ADAPTÉES AU PLUS PRÈS DES ENJEUX
ET BESOINS DE CHACUNE DE NOS
MISSIONS, ET PERMETTANT DES
ANALYSES ET APPROCHES CROISÉES ET
COMPLÉMENTAIRES.



Architectes, économistes, programmistes,
paysagistes, avocats spécialisés, urbanistes,
designers, scénographes, chercheurs, ingénieurs,
etc. **nos experts**, en plus de leurs compétences
aiguës, sont des personnalités avec qui nous
avons toujours le plaisir de partager des missions et
des moments.

Approche

métho dolo gique

LA RÉPONSE EST DANS LA QUESTION ?
////////

LE CONSULTANT EST PÉNIBLE !
////////

L'ILLUSION MÉTHODOLOGIQUE
////////

PAS DE PENSÉE MAGIQUE !
////////

VIVE LES CONTRAINTES ...
////////

FAIRE LES CHOSES SÉRIEUSEMENT,
SANS SE PRENDRE AU SÉRIEUX
////////

LA RÉPONSE EST DANS LA QUESTION ?

Malgré toutes les attentions dont elle peut faire l'objet, la commande n'est qu'une expression partielle et contingente d'un « problème à résoudre ».

Cette « imprécision » de la commande est inhérente à l'exercice : si le maître d'ouvrage savait clairement et parfaitement énoncer « l'équation » à résoudre, il n'aurait nullement besoin de consultants et pourrait directement s'attacher à la solution.

En effet, nous sommes convaincus que l'essentiel est dans la question, dans celles et ceux qui la posent et dans la façon dont ils la posent...

Reste à l'accepter, puis à prendre le temps d'entendre et de comprendre afin de formaliser au mieux la question (c'est-à-dire la commande) avant de rechercher des réponses !

LE CONSULTANT EST PÉNIBLE !

Alors qu'on attend d'eux qu'ils apportent rapidement des réponses, nos consultants vous posent d'abord des questions !

Ce n'est pas par esprit de contradiction ni par manque de courtoisie, mais parce que le consultant n'est pas celui qui sait mais celui qui cherche, et permet au maître d'ouvrage une meilleure lecture des enjeux et éclaire les choix à faire ! Par ce que nous savons que nous n'avons pas d'emblée la « bonne » réponse, nous vous accompagnons dans la construction de la « bonne » question.

Ainsi, nous sommes plutôt celui qui interroge, questionne, interpelle, ..., et cela peut parfois être irritant !



L'ILLUSION MÉTHODOLOGIQUE

Les différentes méthodologies ne constituent qu'une boîte à outils. À la question : « un marteau est-il mieux qu'un tournevis ? », vous répondrez sans aucun doute : « cela dépend pour quoi faire... » Il en va de même pour la méthodologie !

Et pourtant, certains s'échinent à vous convaincre dans leur proposition, donc avant même de connaître et comprendre finement le contexte, les enjeux et les acteurs, que leur méthodologie est la meilleure, la plus adaptée, et qu'à coup sûr elle saura répondre aux défis qu'elle ne connaît pas ! La démarche méthodologique doit ainsi s'ajuster et se finaliser en début de mission, dans un échange nourri entre le maître d'ouvrage et les consultants, mais aussi être réinterrogée pour s'adapter aux évolutions et avancées de la mission.

Il faut être « ferme » sur les objectifs à atteindre mais agile sur les moyens méthodologiques pour y parvenir !



PAS DE PENSÉE MAGIQUE !

Par confort intellectuel, mais aussi par nécessité de s'assurer que l'on progresse, nous pouvons avoir la tentation de la « pensée magique ».

Ainsi, face à une certaine complexité, nous cédon parfois à la facilité de la « solution miracle », cet objet magique (outil, action, concept, méthode, ...) qui résout tout d'un coup !

Les caractéristiques et singularités d'un territoire, d'un site, ne peuvent être comprises que lorsqu'on les considère et les appréhende dans leur totalité, et non pas en traitant chaque « partie » séparément.

En acceptant et assumant une certaine complexité, nous optimisons les chances de succès durable !



VIVE LES CONTRAINTES ...

Divers domaines d'activités soulignent l'importance de la contrainte comme facteur déclenchant d'un processus de créativité et d'innovation.

L'artiste utilise un ensemble de contraintes (carcan) défini au préalable pour stimuler sa créativité. Cette « contrainte libératoire » se retrouve au sein de plusieurs disciplines artistiques, telles que la photographie, la littérature, la peinture, l'architecture ou le design.

Au lieu de regarder la situation comme un « carcan subi », il convient de l'appréhender comme une opportunité et une invitation à envisager les choses sous un angle neuf, pour dépasser les contraintes !

Nous préférons ainsi amplement l'ingéniosité à l'ingénierie !



FAIRE LES CHOSES SÉRIEUSEMENT, SANS SE PRENDRE AU SÉRIEUX

À l'illusion méthodologique s'ajoute souvent une forme de superficialité relationnelle du consultant.

Il convient ainsi de s'attacher à « faire sérieux » (vocabulaire, powerpoint,...) plus qu'à faire les choses sérieusement (aller au fond des choses, chercher les limites, se remettre en question, ...).

Nous sommes convaincus que le « climat » d'une mission est déterminant de sa réussite : l'empathie, la simplicité, la sincérité qui implique la franchise et le respect sont des qualités auxquelles nous accordons de l'importance et de la valeur.



réf
éren
ces

& témoignages

RETROUVER TOUTES NOS RÉFÉRENCES
SUR NOTRE SITE : WWW.DTC.EXPERT

OU SUR DEMANDE À HELLO@DTC.EXPERT



Ce sont les clients qui en parlent le mieux...

« Analyser, comprendre, partager et synthétiser les enjeux des territoires demeurent des compétences rares, trop souvent éparses. Réunir ses savoir-faire pour déboucher sur des propositions, tant sur les modèles économiques, sur la viabilité de projets, leur exploitation et la coordination des acteurs d'un territoire, que sur l'articulation avec les politiques institutionnelles, constitue un atout. C'est pour cela qu'en lien avec les élus locaux et leurs services, nous avons souhaité confier au cabinet DTC les études de diagnostic et faisabilité des projets territoriaux ».

Thierry RAVOT
Directeur de la Caisse des Dépôts
et Consignations d'Occitanie

« C'est un plaisir de travailler avec le cabinet DTC, tant pour mes collaborateurs que pour moi. Sa grande capacité d'adaptation, tant pour travailler au quotidien qu'appréhender les situations réelles, permet de bâtir des stratégies claires, intelligentes et novatrices, toujours dans l'intérêt de nos métiers et de nos publics. Un petit conseil toutefois : vaut mieux ne pas être trop conservateur pour envisager une collaboration fructueuse... ».

Luc TAPIE
Directeur Général d'Hérault Tourisme & Culture

« DTC est un « acteur public local » qui apporte ses expertises et ses conseils avec humilité mais aussi avec une hauteur de vue essentielle, à toutes et tous pour élargir le spectre de nos compétences. Son apport d'expériences permet des échanges nourris et fructueux dans le respect des personnes et de leurs compétences ».

Olivier BESSIN
Directeur Général
de Loire Atlantique Développement

« Un petit mot pour vous remercier chaleureusement au nom du Conseil Municipal de Sarrancolin et de moi-même de l'excellent travail que vous nous avez présenté pour nos communes de montagne. Le projet de développement prenant en compte l'acceptation sociale, le respect de l'environnement, la transition énergétique et la mise en valeur de notre patrimoine sera grâce à vous notre feuille de route exemplaire pour l'avenir. »

Yann HÉLARY
Maire de Sarrancolin, Conseiller régional d'Occitanie
& Président de la Commission nationale du label
des Grand Sites de France

« DTC allie efficacité et originalité. Une approche qui se démarque des copier-coller, en s'adaptant aux réalités du territoire. La marque de fabrique de DTC : une animation dynamisante. Ce cabinet connaît les élus locaux, il aime nos territoires. C'est un développeur qui stimule les ambitions territoriales. »

Sébastien PIVIDAL
Directeur Général en charge du développement
territorial au Conseil Départemental
des Hautes Pyrénées

