

Youssef Belamine



- Consultant en strategie et developpement des entreprises et organisations.
- Consultant formateur domaine commercial et marketing
- Consultant en management du changement dans les organisations
- Formateur des formateurs en marketing et commerce international
- Consultant en developpement entrepreneurial
- 27 ans d'expériences (comme entrepreneur et consultant formateur)

1. PROFIL

- Consultant en diagnostic stratégique agréé par MAROC PME
- Consultant en diagnostic stratégique agréé par la BERD
- Animateur de séminaires domaine commercial et marketing.
- Ingénieur conseil en formation continue certifié par le cabinet Tecsalt au Canada
- Formateur des formateurs certifié par le groupement européen de la promotion des exportations
- Formateur accompagnateur des jeunes porteurs de projets
- Auditeur social norme SA8000
- Consultant coach en management du changement – formations et accompagnement –
- Entrepreneur domaine industriel

2. CURSUS DE FORMATION

- 2009 Formation audit social
- 2008 cycle de formation sur la PNL
- 2002 cycle de formation en audit interne cabinet Qualitas
- 1999 Cycle Supérieur du Commerce international de l'I.S.C.A.E – Casablanca
- 1999 diplôme d'auditeur à l'exportation certifié par le centre de commerce international – CNUCED -OMC-ONU
- 1998 diplôme de formateur des formateurs en commerce certifié par le groupement européen de la promotion du commerce international - GEPCI –Tunisie

3. STAGES ETSEMINAIRES DE FORMATIONS

2007 : Séminaire de formation : diagnostic stratégique

Durée de formation : 20 jours

2002 : Stage de formation au Canada

Objet : certification des compétences en matière d'ingénierie de formation continue

Durée: 20j

1999 : Stage de formation à Tunis

- Thème : la logistique des actions de formation. Durée 20j

1999 : Stage de formation à Tunis

- Thème : ingénierie de la formation continue. Durée 20 Jours

1998 : Stage de formation à l'AFPA Futuroscope - France.

Thème : ingénierie de la formation continue. Durée : 15jours

1997 : Ingénierie de la formation continue durée : 15 j ours

AFPA France

1995 : Techniques de communication et développement personnel au centre culturel italien à Tanger durée 30 jours

1994 : L'ingénierie de la formation a l'AFPA - France durée 20 jours

1993 : Pédagogie de la formation a l'AFPA - France durée 20 jours.

4. COMPÉTENCES :

Animation ;

Management - organisation:

- Le management de changement
- Management d'équipe
- Sensibilisation à la démarche qualité
- Le SMQ
- Les 5S
- Le bilan d'activité des responsables
- Processus de communication ; et démarche de mise en place
- Gestion du temps
- Le management de la performance
- Techniques de réunion
- Ingénierie de la formation continue
- Formation des formateurs
- Communication et motivation du personnel
- Les techniques d'accueil; diagnostic formation et mise en Place
- L'entretien annuel d'évaluation
- Le diagnostic des processus
- **MARKETING COMMERCIAL :**
- La démarche commerciale export
- Diagnostic de la force de vente
- Elaboration du plan marketing
- Outils et démarche enquête de satisfaction clients
- La démarche de prospection à l'international

- La gestion des représentants à l'international
- Le Marketing international
- Le marketing achat international
- Commerce international
- La gestion de la force de vente
- L'animation des points de vente
- Accompagnement pour l'élaboration du plan marketing
- Techniques de recouvrement
- Les techniques de recrutement des commerciaux
- Strategie
- les strategies de developpement
- La démarche d'élaboration d'une strategie
- le diagnostic fonctionnel des organisations et des entreprises
- L'audit commercial et marketing
- Améliorer la dynamique des processus
- Ameliorer les conditions et ambiances de travail du CODIR
- Diagnostic export
- Techniques de présentation écrite et orale

Diagnostic - Conseils :

- Accompagnement à la precision et la formulation de la mission, positionnement et vision d'une organisations.
- Accompagnement pour le cadrage des pistes de positionnement d'une entreprise
- Diagnostic commercial
- Accompagnement à la mise en place et le demarrage du processus commercial
- Diagnostic système de communication
- Audit des processus
- Audit export
- Valeurs d'entreprise : accompagnement à l'identification et à la déclinaison
- Atelier de partage et d'ancrage sur les valeurs d'entreprise
- Animation des CODIRs
- Ingenierie de la formation continue
- Diagnostic du processus d'accueil
- Accompagnement de la force de vente sur le terrain
- Accompagnement des responsables commerciaux pour la mise en place des outils et procédures de travail
- Etude de satisfaction client
- L'accompagnement à la mise en place d'un service export
- L'accompagnement au diagnostix export
- L'accompagnement à la selection des marchés export
- L'accompagnement à l'elaboration de l'offre export

- L'accompagnement à la réalisation des premières opérations export

Formations conseil dans le domaine du développement personnel

- Trouver ma boussole
- Les valeurs ; diagnostic, positionnement et plan d'action personnel
- Système de vie ; fonctionnement et équilibre
- Système de vie ; diagnostic et plan de développement personnel
- Les facteurs personnels de succès dans la vie
- La gestion du stress ; l'approche 360°, diagnostic et plan d'action personnel
- Comment réussir et évoluer dans sa vie professionnelle ?

5. REFERENCES FORMATION CONTINUE AU PROFIT DES ENTREPRISES

Ingénierie de la formation continue ;

MAROC CONNECT/PROFESSIONNAL SYSTEMS/STROC INDUSTRIE/CIMR/ DELATTRE LEVIVIER/ TOYS MART/ BOTTU/ GROCER/CIEC/ SIGMA TECHNOLOGIE/ TEM/GFI MAROC/ STOCK PRALIM/MOSQUEE HASSANII/ SODEXHO/ DINDY/ TUBES ET PROFIL/ AGENCE/URBAINE DE CASABLANCA/CEMABOISDEL'ATLAS/PNEUAMINE/ACIMA/ VOLVO/ HOTEL FARAH/SCHINDLER/ ECOPRINT/ PREMIUM LOCATION/ PREMIUM BERENGER/ SNECMA/BUREAU VERITAS/GROUPE CHAIMAA ZINE/STMF/HOTEL PALMARIVA/

Formation :

OULMES, PEPSI COLA , DOLIDOL, SINFA , CIMR, NEXANS, CNSS, LASRY MAROC, GROUPE ONA, CMCP, LIBRAIRIE NATIONALE , LIBRAIRIE AL MAARIF , DELATTRE LEVIVIER, ESPACE TRANSIT , CMGP, DOLIDOL. APPLE, SINFA, JAMAIN BACO, BANQUE POPULAIRE, DINDY,HANOUTI, SCHINDLER, VERITAS , association IZDIHAR, UNILEVER , SITA, SUPERCERAME, GROUPE CHAIMAA, AMENDIS TANGER,CTM , NOVOVET/DELTAHYGIENE/fondation Md V
MINISTERE DE COMMERCE ET DEL'INDUSTRIE : formation des délégués du ministère et leurs collaborateurs à l'échelon national
HOTEL CORALIA PALMARIVA, HOTEL HUSA, HOTEL BASMA, COSMOS, YAKELECTRONICS, LEONI, DELTA HYGIENE, MINISTERE DE L'ARTISANAT HOTEL MOVENPICK/ KLK, COFiCAB, SIEMENS, SIMTIS , DIAMANTINE , INWI, SOFT groupe, NIgetech :NIGER , SNE :TCHAD, DAHER. LEAR. MTDS. YAZAKI, ANSAMBLE,....

Conseil :

- DIAGNOSTIC STRATEGIQUE,
- CONSEIL D'ORGANISATION,
- CONDUITE DE CHANGEMENT :

PRECIMA, GROUPE ONA, RAFC, ESPACE TRANSIT, CIMELEC, AFRAH FES, ONAPAR, STOCK PRALIM, LASRY MAROC ,CONSORTIUM, MIDI PEINTURE, JACQUETY GROUPE,....

Accompagnement :

- Identification et déclinaisons des valeurs de l'entreprise
- La mise en place d'une nouvelle organisation
- La mise en place d'un nouveau processus
- La gestion des interfaces entre processus
- La conduite du changement
- La définition des axes de développement de l'entreprise

REFERENCES:

MIDI PEINTURE, ESPACE TRANSIT, LASRY MAROC, CONSORTIUM, JACQUETY, KLK, CHAIMAA , PALMARIVA

6. INTERVENTIONS /ORGANISMES ET INSTITUTS DE FORMATION :

Institut	Thèmes de formation	Niveau
IFIAG	Commerce international	2 ^{ème} année TSG
	Techniques de vente	
	Marketing	
HEEC marrakech	Coaching et accompagnement pour décrocher son premier emploi	4 ^{ème} année management
GROUPE RESIDENCE	Marketing	4 ^{ème} année marketing communication
ESIAC	Marketing	4 ^{ème} année marketing communication
	Techniques de vente	
	Gestion de la force de vente	
ENCG	Entretiens oraux concours	Master :Finance actuariat
HESTIM école des ingénieurs	Management Stratégique	5 année ingenierie/ genie civile/ qualité/logistique
Ecole hassania des ingénieurs	De l'idée au business plan	5 ^{ème} année

Ref : formations et accompagnement assurés dans le domaine de l'entrepreneuriat

1. Formation et accompagnement des entrepreneurs projet MCC , Millennium Challenge Corporation Senaatbladi
2. Sélection, formation et accompagnement des porteurs de projets dans le cadre du « Projet de d'accompagnement des jeunes porteurs de projet réalisé par le ministère de la jeunesse et du sport » et financé par Millennium Challenge Corporation . 2016-2018.
3. Sélection, formation et accompagnement des porteurs de projets dans le cadre du projet moukawalati

4. Projet d'accompagnement des jeunes entrepreneurs - TPE solidaires – 2016-2020 Fondation MD VI
5. Projet d'incubation des porteurs de projets réalisé par l'OCP.2020-2022
6. Accompagnement et formation des porteurs de projets dans le cadre d'un concours réalisé par lions club .2022

Consecration :

Selectionné EN 2022 par NOVA AFRIQUE parmi les 5 leaders marocains ayant participé par leurs activités au developpement de l'afrique

