



# BAHIA BENKHAR

## CENTRES D'INTERET

- Promotion et rayonnement du Maroc.
- Lecture: Psychologie, Géopolitique, Littérature, Histoire.
- Voyages et nouvelles découvertes.
- Chant, musique et piano.
- Jeux d'Échecs.
- Peinture.
- Écriture.

## PROFIL PROFESSIONNEL

- Consultante en Communication et Média.
- Experte en Radio: Management & développement, Elaboration des grilles de programme, Rédaction en Chef, Voix-off, Conception des idées de capsules et émissions.
- Experte en Diplomatie & National Branding.
- Experte en Relations Médias & Relations Publiques.
- Experte en Business Development.
- Conceptrice d'événements B to B.

## CONTACT

Mariée, 2 enfants.  
Née le : 29.10.1983

☎ +212 6 63 30 03 01

✉ [bahia.benkhar@gmail.com](mailto:bahia.benkhar@gmail.com)

## TRAVAIL ASSOCIATIF & VIE SOCIALE

- Ex-Présidente Fondatrice du Club Rotary Flambeau.
- Membre Club Soroptimist Marrakech.
- Secrétaire d'une Association de la scolarisation de la fille rurale: un foyer qui prend en charge 140 filles.
- Ex secrétaire de l'UAF - union de l'action féminine – Marrakech.
- Militante pour la cause des malades du cancer.
- Bénévole active et militante dans plusieurs organisations : Rotary, Soroptimist « Organisation de l'action féminine ».
- Conférencière dans plusieurs événements nationaux et internationaux.
- Influenceuse aux réseaux sociaux par du contenu ludique.

## COMPETENCES

### Professionnelles

|                        |                                                      |
|------------------------|------------------------------------------------------|
| <div><div></div></div> | Evènement à vocation patriotique & National Branding |
| <div><div></div></div> | Consulting en Stratégie Commerciale et Marketing     |
| <div><div></div></div> | Production Audiovisuelle de films                    |
| <div><div></div></div> | Capacité rédactionnelles et communicatives trilingue |
| <div><div></div></div> | Coaching en Communication & Marketing Politique      |

### Langues

|                        |          |
|------------------------|----------|
| <div><div></div></div> | Arabe    |
| <div><div></div></div> | Français |
| <div><div></div></div> | Anglais  |

### Personnelles

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| <div><div></div></div> | Créative  |
| <div><div></div></div> | Dynamique |
| <div><div></div></div> | Innovante |
| <div><div></div></div> | Organisée |

## EXPERIENCE

09/2017 – à présent

« Fondatrice et Directrice Générale »



- Initiatrice du Concept **Village du Maroc**: Événement visant la promotion du Maroc à l'international sur le plan culturel, économique et politique en concertation avec la stratégie de coopération internationale du Royaume.
- **1ère Edition : Orlando 2018** en Collaboration avec l'Ambassade du Royaume du Maroc à Washington.
- **2ème Edition : Abidjan 2019** en Collaboration avec l'Ambassade du Royaume du Maroc en Côte d'Ivoire.
- Production de plusieurs films institutionnels & capsules vidéos auprès d'institutions publiques et privées.
- Conception & organisation de tout type d'événements.
- Accompagnement et conseil stratégique en médias, communication et marketing.

12/2008 - 07/2017

« Directrice Générale Adjointe »



- Participation à l'élaboration des concepts radiophoniques et de la grille des programmes.
- Recommandations au DG sur les stratégies de vente publicitaire et le développement des programmes.
- Contribution à l'instauration d'une stratégie de management participatif et de concertation.
- Établissement et contrôle du respect des normes éditoriales, techniques et éthiques.
- Contrôle et validation des prestations des sous-traitants.
- Gestion de la communication externe de la Radio.
- Coordination avec tous les rédacteurs en chef.
- Développement des partenariats cadres
- Promotion de l'intégrité journalistique.
- Mise en place et gestion des budgets.
- Gestion de la force de vente.
- Veille sur la parité politique.

## FORMATION

**2018** : Étudiante Doctorante en communication de crise - université Montpellier I/EDBA HEEC.

**2017** : Formation en communication digital au Digital Academy New York.

**2015** : Formation en management des médias par la DW.

**2010** : Formation en rédaction journalistique par la DW.

**2009** : Master en Marketing & communication HEEC.